

Sábado 1 y domingo 2 de noviembre de 2008

ENTREGADOS NUEVOS DISTINTIVOS A ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE GÚDAR-JAVALAMBRE

El turismo de calidad coge fuerza

Treinta y tres empresas y entidades de la comarca exhiben ya en sus negocios el diploma del SICTED

Los hosteleros se esfuerzan por vincular el territorio con una marca que lo relacione con la excelencia

Callizo se compromete a una mayor promoción en los mercados de proximidad y en el extranjero

EJM/Manzanera
Conseguir que la comarca de Gúdar-Javalambre se identifique como un destino de calidad que englobe todos los recursos turísticos que acoge. Ese es el objetivo de los distintivos del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED) que desde hace tres años se están implantando en los municipios de la zona. Treinta y tres establecimientos hosteleros y turísticos ya disponen del diploma que acredita su excelencia turística, una tarjeta de presentación que garantiza el futuro y que convierte a toda la comarca "en una promotora del turismo", según manifestó el pasado jueves en Manzanera el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Aragón, Javier Callizo.

La Casa de Cultura de Manzanera acogió esta semana la entrega de 33 distintivos del Sistema de Calidad Turística Española en Destinos a diversos hoteles, casas rurales, bares y entidades turísticas de la comarca de Gúdar-Javalambre. Veintidós de ellos revalidan así el diploma tras haberse hecho acreedores del mismo en los últimos tres años, y otros ocho se incorporan por primera vez a esta relación de empresarios que se han convertido en la vanguardia de la promoción del turismo de calidad en la zona.

La implantación de este sistema integral de calidad se inició en el año 2005 con la incorporación al mismo de veintuna empresas del sector que se hicieron acreedoras del distintivo. En los dos años sucesivos se sumaron otras cuatro y ahora lo han hecho ocho más. Además, ninguna de las que posea esta distinción la ha perdido al haber ampliado sus objetivos iniciales sin dejar de trabajar en la mejora.

Este programa, financiado por la Secretaría General de Turismo y liderado por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), comprende más de 85 destinos turísticos de todo el país que trabajan según unos requisitos de calidad establecidos, que son similares a los que propone la "Q" de calidad.

Estos destinos se encuentran agrupados en seis tipologías distintas: Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Sol y Playa, Urbano Cultural, Villas Maríneas, Villas Temales y Turismo Rural, a la que pertenece la comarca de Gúdar-Javalambre.

El presidente de la comar-



Los empresarios turísticos que han conseguido el distintivo del sistema de calidad en Gúdar-Javalambre, el pasado jueves en Manzanera

ca de Gúdar-Javalambre, Manuel Lázaro, manifestó que este programa supone una "apuesta por el turismo" que merece la pena seguir impulsando, e incidió en la necesidad de continuar promocionando este destino turístico en la Comunidad Valenciana.

El viceconsejero de Turismo del Gobierno de Aragón asumió el reto y aseguró que se va a reforzar el esfuerzo promocional no solo en los mercados de proximidad, sino también en el extranjero. Apuntó en este sentido que en diciembre se llevará a cabo un acto de promoción en Alicante, "en el que la punta de lanza va a ser la provincia de Teruel".

También avanzó que una

Empresas y entidades con el distintivo

Hoteles y apartamentos turísticos

- Apartamentos turísticos El Arrenal
- Hotel de la Villa
- Hostal El Portállico
- Hotel La Rueda
- Hostal Masía Pejarra
- Apartamentos El Prado
- Hotel Los Leones
- Hotel El Horno
- Hotel Euroruta

Estaciones de esquí

- Valcañales
- Javalambre

Empresas de actividades deportivas y de ocio

- Saif Vivencial

Comercios turísticos

- Zambróns Roqueta
- La Tahona de Mora

Casas rurales

- Casa Consuelo
- Casa El Belleri
- Casa Sanchoja
- Casa Pili
- Apart. Muralla Siglo XIII
- Casa La Era
- Casa Gargallo II
- Casa El Rincón
- Los Masadicos
- Casa Carmen
- La Casa de la Estación
- Casa Aurora
- Casa Silvia

Bares y cafeterías

- El Escalón
- La Tascá

Agencias de viaje

- Viajes Mudejar

Ofic. informac. turística

- Rubielos de Mora
- La Puebla de Valverde
- Manzanera

iniciativa similar se llevará a cabo en Murcia el próximo año, una comunidad que con la apertura de la autovía Mudejar está más cerca, dijo. Pero además, adelantó que se va a incrementar considerablemente la promoción en el extranjero por considerar que la comarca de Gúdar-Javalambre y el conjunto de la provincia reúnen un patrimonio natural y cultural acorde con las demandas del turismo internacional.

El director general de Turismo, Gonzalo Lapetra, comprendió la preocupación de los empresarios turísticos "porque corren malos tiempos en general", pero reiteró el compromiso de la DGA de "ayudar en todo lo posible".

Ampliación de pistas y mejorar accesos

La presencia del viceconsejero de Turismo del Gobierno de Aragón, Javier Callizo, el pasado jueves en Manzanera, permitió al presidente de la comarca de Gúdar-Javalambre, Manuel Lázaro, recordar dos de las demandas prioritarias que tiene esta parte de la provincia en materia turística: la ampliación de las pistas de

esquí de Valcañales y Javalambre y la mejora de los accesos a las mismas. Lázaro pidió hacer fuerza ante quien corresponda para que las estaciones "sean el motor de la comarca" en el momento actual de crisis económica.

Callizo fue cauto a la hora de pronunciarse sobre las ampliaciones, pero aseguró

que las dos estaciones de esquí "son muy importantes" para el Gobierno de Aragón y que es preciso sortear los problemas de tipo medioambiental que se han planteado por las directrices europeas.

Añadió que la intención es "intentar resolverlo poco a poco", para manifestar a continuación que este año

"vamos a tirar la casa por la ventana" a la hora de promocionar la nieve en Aragón para "asegurar la frecuentación turística".

En este sentido, el viceconsejero insistió en que se está haciendo un gran esfuerzo en la promoción de las estaciones de esquí para la captación del turismo de invierno.

ENTREGADOS NUEVOS DISTINTIVOS A ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE GÚDAR-JAVALAMBRE

Aprender entre todos a partir de las experiencias de cada uno

Los empresarios con el distintivo de calidad destacan el intercambio de ideas

E.M./Manzanera
Los empresarios que se han hecho acreedores en la comarca de Gúdar-Javalambre del distintivo del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos consideran que una de las ventajas de formar parte de este programa es poder intercambiar ideas y aprender entre todos a partir de las experiencias de cada uno.

La presidenta de la Federación Turística de Gúdar-Javalambre, Sandra Ríos, aseguró el jueves durante la entrega de los distintivos de calidad a los nuevos establecimientos que se han hecho merecedores de ellos este año y a los que lo han renovado, que la clave de este sistema no es tanto "pensar en la empresa sino en el destino".

El resultado, apuntó Ríos, es que la calidad se convierte en un beneficio para todos porque estos establecimientos se convierten en una "tarjeta de presentación" que permite transmitir a los visitantes "lo que valemos". Además, recaló que quienes se están sumando a este programa están demostrando ser "gente emprendedora con visión de futuro".

Josefina Olaria, propietaria de la vivienda rural Casa La Era en Noguera de las, y una de las pioneras en conseguir la certificación de calidad en el año 2005 cuando se implantó, argumenta que la experiencia ha sido positiva a pesar de que al tratarse de un negocio familiar hay pautas "que sobran, como las reuniones que tienes que mantener de forma periódica, porque en nuestro caso lo llevamos entre mi marido y yo".

Olaria anima a otros empresarios a que se incorporen al programa de calidad porque a su juicio "siempre es bueno renovarse", y sobre los beneficios que puede reportar tener el distintivo de calidad destaca que "convives con otras personas y aprendes de sus errores y de sus aciertos, y poder aprender de todos es muy importante".

Manuel Górriz, del hotel Los Leones de Rubielos de Mora, ha sido uno de los empresarios que ha conseguido su diploma del sistema de calidad este año y asegura que lograrlo ha sido "más que difícil, laborioso" porque requiere de toda una serie de trámites. No obstante, confía en haber mejorado la calidad de servicio de su establecimiento, además de exigirle a partir de ahora no sólo el



Acto de entrega de los distintivos de calidad el pasado jueves en Manzanera



Callizo (d) entrega el diploma a uno de los empresarios

mantenimiento sino también la incorporación de una serie de mejoras cada año.

Otra de las empresarias que acaban de incorporarse este año al sistema al conseguir el distintivo es Teresa Mengod, copropietaria junto con Trinidad Guillén del hotel restaurante El Horno de La Puebla de Valverde. Entre los beneficios que esperan que les reporte haber conseguido este reconocimiento, inciden en la posibilidad de promocionarse y de actualizarse de forma permanente.

Ana María Gómez, de la Masía Pelarda y copropietaria de este negocio familiar, elogia del programa la obligación de estructurar la organización del trabajo, y sobre sus ventajas destaca que "nos sirve para reflexionar sobre qué es lo que tenemos y cómo podemos mejorar".

Un interés que aumenta poco a poco

El interés por sumarse al Sistema de Calidad Turística Española en Destinos va en aumento, según reconoce la técnica de turismo de la Comarca de Gúdar-Javalambre, Purificación Villarroya. No obstante, asegura que el porcentaje de empresarios que forman parte ya de este programa en la comarca es todavía muy bajo, y pone como ejemplo el hecho de que sólo en viviendas de turismo rural haya 58 establecimientos.

Villarroya asegura que el "boca a boca" está siendo importantísimo para que nuevos empresarios se sumen, "porque entre ellos se recomiendan las bondades que tiene disponer del distintivo". La técnica argumenta que además de disponer del sello de calidad, para las empresas tiene importantes ventajas en cuanto a organización de sus negocios, "porque tienes que demostrar que quieres ir un poco más allá de lo que tienes".

Villarroya explica que para el próximo año se va a estudiar la contratación de una empresa consultora que se dedique a hacer visitas individualizadas a cada establecimiento, además de encargarse de hacer ciclos formativos para la mejora de la calidad. El reto fundamental, recalca, es "vender un destino, la marca Gúdar-Javalambre".

Inquietud por la crisis económica

Los empresarios del sector turístico de la comarca de Gúdar-Javalambre no ocultan su preocupación por la crisis económica y las repercusiones que puede tener para el sector. La calidad figura, no obstante, como una garantía para hacer frente a la recesión.

El presidente comarcal, Manuel Lázaro, aseguró el jueves que durante el último trimestre ha bajado el número de personas que se ha alojado en la comarca. El vicepresidente de Turismo, Javier Callizo, quiso transmitir, no obstante, un mensaje de "optimismo" reconociendo que si bien no había sido el mejor verano, dentro de lo que ha sido la caída en la demanda nacional, "en julio ha ido mejor en Teruel que en el Pirineo".

Prohibido dormir en los laureles

Si hay algo que destaca del programa del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos, es la obligación que tienen los empresarios que consiguen el distintivo de actualizarse de forma permanente y no dormirse en los laureles.

Cuentan para ello con el apoyo incondicional de la Comarca, y es que para poder formar parte del sistema y seguir en él tienen que asistir durante todo el año a diferentes ciclos formativos y reuniones, así como elaborar complejos procedimientos documentales. Todos los establecimientos que recibieron el jueves el distintivo por

primera vez o lo renovaron han cumplido con todos esos requisitos.

Pero el proyecto no finaliza consiguiendo el diploma acreditativo de su calidad en destino, sino que las empresas y entidades que lo han conseguido tienen que continuar ahora incrementando la calidad de la prestación de sus servicios e infraestructuras, así como de la gestión de recursos, y también las técnicas de comercialización. En junio del próximo año deberán demostrar que siguen siendo garantes de este sello de calidad y que continúan mejorando.