

## LA FIESTA DEL TURISMO EN LA PROVINCIA



# “La formación es decisiva para hacer viable cualquier iniciativa turística”

Arrufat aboga porque todos los implicados “empujen en la misma dirección”

M. CRUZ AGUILAR / Navarrete

La formación es “decisiva para hacer viable cualquier iniciativa turística” y así lo apuntó el presidente de la Diputación de Teruel (DPT), Antonio Arrufat, durante la XV edición del Día del Turismo en la provincia. El responsable, que inició su discurso felicitando a los premiados, destacó la relación que hay con la Escuela de Hostelería de Teruel para formar a los futuros profesionales del sector según las necesidades que demandan los empresarios.

Arrufat también hizo referencia al trabajo en conjunto que desde hace un año, y bajo el paraguas del Patronato de Turismo de la DPT, realizan instituciones y empresarios vinculados al sector. El responsable resaltó la importancia que tiene el Plan de Turismo Sostenible que va a gestionar el patronato y que está financiado por la Secretaría de Estado de Turismo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro de la convocatoria Soportes de promoción de destinos. La inversión será de 340.000 euros y se ejecutará durante los próximos tres años.

Uno de los cometidos que se han fijado dentro del proyecto es la creación de una marca para la provincia. Sin embargo una parte del camino ya está recorrida porque “Teruel identifica calidad y profesionalidad”, según Antonio Arrufat.

El máximo responsable provincial hizo hincapié a su vez en la diversidad de la provincia. Así, resaltó que “cada comarca tiene su singularidad”, pero matizó que “todas van a contar con el apoyo del patronato para difundir sus atractivos dentro y fuera de Teruel”. Esta difusión conjunta es vital: “Hay que empujar en la misma dirección y no hacer compartimentos estancos”.

Antonio Arrufat también hizo una valoración sobre el primer año de andadura tras la renovación del patronato y se mostró satisfecho al respecto a la vez que insistió en la labor de promoción que tiene el organismo.

## Velasco

En el acto celebrado en Navarrete también intervino el consejero de la Presidencia del Gobierno de Aragón, Javier Velasco, quien definió Teruel como “un espacio ex-



En la imagen, algunos de los premiados durante el transcurso de la gala en Navarrete del Río

## “Cuando empecé no había tantos establecimientos”

Vicentina Calvo se emocionó al recibir el premio

M. C. A. / Navarrete del Río

El esfuerzo y tesón con el que Vicentina Calvo ha sacado adelante su negocio y lo ha convertido en un referente no sólo en el Bajo Aragón sino en toda la provincia de Teruel se reconoció ayer antes decenas de hosteleros durante la XV gala del Turismo provincial. La propietaria del Hotel Guadalupe, que cuenta también con restaurante y cafetería, señaló que el galardón supone para ella una “satisfacción personal”.

La premiada comentó que desde que comenzó, hace 40 años, en el mundo de la hostelería hasta hoy las cosas han cambiado muchos: “Hace unos años no había tantos estable-



Calvo, con el galardón

mientos”, apuntó. Además, reconoció que la calidad en el servicio ha ido a más puesto que todos “intentan mejorar”, aseveró.

Ella fue pionera en fomentar el asociacionismo entre los propietarios de hoteles y hostales. Uno de sus primeros objetivos fue la apertura de una oficina de turismo en la ciudad de Alcañiz. Ahora hay puntos informativos en todas las comarcas, algo que según Calvo es fundamental para dar a conocer la provincia.

Vicentina Calvo sigue al frente del negocio, situado en la plaza España de Alcañiz, y comparte gestión con sus hijos, lo que le resulta “muy gratificante”. La galardonada también tuvo palabras de agradecimiento para todo el equipo que trabaja en el Hotel Guadalupe: “Este premio es para todos los de casa”, recalzó en su discurso.

traordinario” para hacer del turismo “uno de sus referentes económicos”.

El responsable aragonés alabó la evolución registrada en el sector turístico turolense y señaló que en la actualidad “se pueden encontrar rin-

cones donde pasar con la familia momentos agradables”. Matizó que muchos clientes buscan simplemente “un sitio donde estar a gusto”.

Al evento asistieron más de 200 personas entre las que había empresarios vincula-

dos al sector turístico y representantes de diversas instituciones aragonesas.

Un vídeo sirvió de introducción a cada uno de los premiados. En las imágenes se mostraban los valores que hicieron que los estableci-

## Jiloca, una zona con gran potencial

La XV edición del Día del Turismo Turolense se celebró en Navarrete del Río, una pedanía de Calamocha que se convirtió, como matizó su alcalde, Joaquín Peribáñez, “en la capital del turismo provincial por unas horas”. Peribáñez hizo un repaso por los atractivos turísticos de la comarca y aprovechó el evento para solicitar ayudas institucionales para arreglar la torre mudéjar de la iglesia de la Asunción de Nuestra Señora, en Navarrete, que se encuentra en muy mal estado de conservación. El alcalde destacó la “buena situación turística” de la zona y añadió que en el Jiloca “hay rincones que merece la pena conocer y divulgar”. El presidente de la Diputación de Teruel, Antonio Arrufat, destacó por su parte el “ahínco” con el que se está trabajando en la comarca para difundir los valores patrimoniales, ambientales y gastronómicos propios.

## Canovas habla de trabajar la calidad

Los socios del restaurante El Milagro se mostraron muy contentos con el galardón recibido, que supone para ellos es “un acicate para seguir haciendo bien las cosas”, según apuntó Fernando Cánovas, socio junto a Juan Buendía y Pedro Tortajada del conocido establecimiento de la capital. Cánovas destacó el buen trabajo que están realizando los hosteleros turolenses. Así, apuntó que el objetivo debe ser atraer a turismo familiar de calidad “no masivo, que eso ya está en la costa”. Además, el responsable comentó que los empresarios de la hostelería y las instituciones “deben ir de la mano” y seguir trabajando la calidad en el servicio.

mientos fueran galardonados con la ‘T de calidad’ que premia la innovación, la trayectoria o el buen hacer de las empresas que tienen entre su principal clientela a las personas que visitan la provincia.

## LA FIESTA DEL TURISMO EN LA PROVINCIA



## Hotel

**La Trufa Negra, de Mora de Rubielos**

El presidente de la comarca del Jiloca, Joaquín Sánchez (i), felicita al propietario del establecimiento, Miguel Pérez (d), ante la atenta mirada del gerente, Jorge Alcón. El hotel de cuatro estrellas ha sido premiado por el buen gusto, el lujo y la comodidad que ha logrado reunir en sus instalaciones.

## Establecimiento con encanto

**Sierra Palomera, de Camañas**

El propietario de los apartamentos, Jorge Crespo, recibe la placa conmemorativa de manos de la subdelegada del Gobierno en Teruel, María Victoria Álvarez. El establecimiento ofrece una cuidada decoración y múltiples actividades de ocio, como paseos a caballo o en bicicleta y la posibilidad de contactar con animales de granja.

## Hostal

**Duque de Calabria, de Manzanera**

El delegado territorial, José Miguel Espada (i) junto a los propietarios del hostal, M<sup>a</sup> Pilar Barcelón y Antonio Mor. La Diputación pretende premiar el trabajo de esta familia a la hora de poner en marcha el hostal y también el comedor, en el que se ofrecen guisos tradicionales y postres caseros.

## Empresas de Servicios Turísticos

**Restaurante Ambeles, de Teruel**

La secretaria primera de las Cortes, María Herrero, entrega la placa al socio del Ambeles, Marcial Sánchez. Este establecimiento, abierto en 1995, ha sido premiado por su oferta gastronómica, tanto en carta como en menú del día, basada en la alta calidad de los productos típicos de Teruel.

## Albergue

**El Molino Viejo de Burbáguena**

El vicepresidente segundo de las Cortes, Miguel Ángel Lafuente (i), saluda a Enrique Bermejo, responsable del establecimiento junto con Silvia Soriano (en el centro de la imagen). Sus cuidadas instalaciones y cocina casera en un agradable entorno natural le han valido la máxima distinción turística provincial.

## Camping

**La Font, de Fuentespalda**

La alcaldesa de Fuentespalda, M<sup>a</sup> del Carmen Agud –con la ‘T de calidad’– fue la encargada de recoger este galardón al camping municipal, que recibió de manos de la vicepresidenta primera de las Cortes, Maite Pérez. El empeño mostrado por el consistorio para sacar adelante el proyecto resulta merecedor de este premio.

## Vivienda de turismo rural

**Las Anillas, de Guadalaviar**

La propietaria de la casa, Ana Cavero (d), posa con la placa recibida junto a la vicepresidenta tercera de la Diputación de Teruel, Ana Belén Andreu. Esta vivienda ha sido galardonada por sus instalaciones, ya que dispone de seis habitaciones dobles, todas ellas diferentes y decoradas de forma sencilla y tradicional.

## Vivienda de turismo rural

**Larona, de Villarquemado**

El consejero de Turismo del Gobierno de Aragón, Javier Callizo, entrega la ‘T de calidad’ a la propietaria de la casa rural Larona, Consuelo Esteban. La restauración de una antigua vivienda de labranza como casa rural con capacidad para 18 personas y con completas zonas comunes le ha valido el reconocimiento institucional.

## Asociación

**Drama de la Cruz, de Alcorisa**

La vicepresidenta segunda de la Diputación, Julia Vicente, posa con el presidente de la Asociación Drama de la Cruz, Jorge Martín, quien recogió el galardón con el que el Ejecutivo provincial pretende reconocer el trabajo de los 350 actores aficionados que cada Viernes Santo atraen hasta Alcorisa a miles de turistas.

LA FIESTA DEL TURISMO EN LA PROVINCIA



Mención especial



**Vicentina Calvo, del Hotel Guadalupe, en Alcañiz**

Con 41 años al frente del Hotel Guadalupe, Vicentina Calvo es una de las hosteleras turolenses más veteranas. Esta emprendedora bajoaragonesa ha sacado adelante un negocio adaptándolo a las necesidades del mercado. En la actualidad continúa al frente del establecimiento, aunque comparte la gestión con su marido y sus hijos. La trayectoria personal de esta mujer le ha valido el reconocimiento por parte de la Diputación Provincial de Teruel. Vicentina Calvo recibió el galardón de manos del consejero de la Presidencia del Gobierno de Aragón, Javier Velasco, durante la XV gala del Turismo turolense.

Empresas de aventura y ocio



**Club Alpino Javalambre, de Teruel**

El alcalde de Calamocha, Joaquín Peribáñez (i), junto al presidente del Club Alpino Javalambre, Pedro Gracia. El responsable de la entidad recibió un galardón con el que se pretende premiar el fomento del deporte y la organización de eventos que realiza este club con 164 socios.

Mención especial



**Restaurante El Milagro, en Teruel**

La apuesta de futuro de la empresa Asociados Hosteleros de Teruel ha sido premiada por la Diputación de Teruel, cuyo presidente, Antonio Arrufat (i), entregó el galardón a los tres socios –Fernando Cánovas, Juan Buendía y Pedro Tortajada–. El restaurante, abierto en 1992, es un referente para el sector en Teruel. Además, destaca el impulso innovador de crear un complejo multifuncional en la capital turolense especializado en la realización de eventos. El restaurante El Milagro tiene capacidad para 1.500 comensales y cuenta con una terraza ajardinada para realizar ágapes al aire libre.

Restaurante



**Mesón Santa Lucía, en Orihuela del Tremedal**

La propietaria del establecimiento, Victoria Herranz, recogió el galardón de manos del vicepresidente primero de la Diputación, Inocencio Martínez. Este reconocimiento pretende premiar los 25 años de trayectoria del restaurante.